



# Moldamos o Futuro



# Relatório de gestão

1. Enquadramento	5
2. Desenvolvimento e consolidação dos objetivos propostos	8
3. Atividades desenvolvidas e respetivo impacto social	12
4. Trabalho em Rede – Parcerias	21
5. Fundraising	27
6. Marketing e Comunicação	31
7. Recursos Humanos & Formação	33

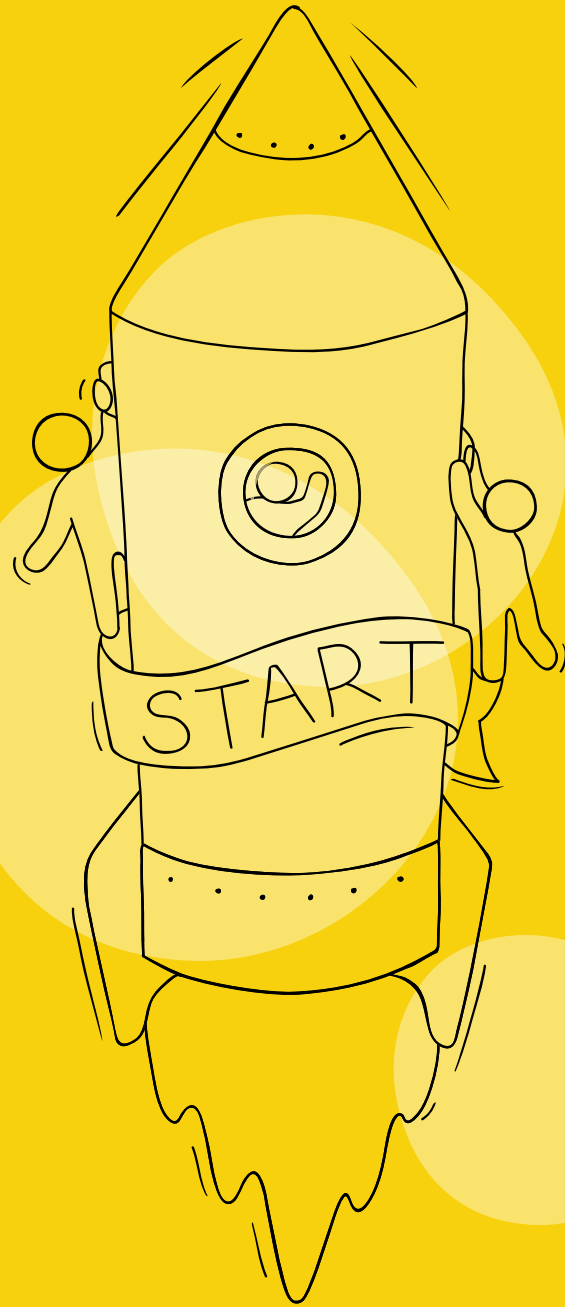
# Demonstrações financeiras

Demonstrações Financeiras	35
Anexos às demonstrações financeiras	39



# Relatório de Gestão





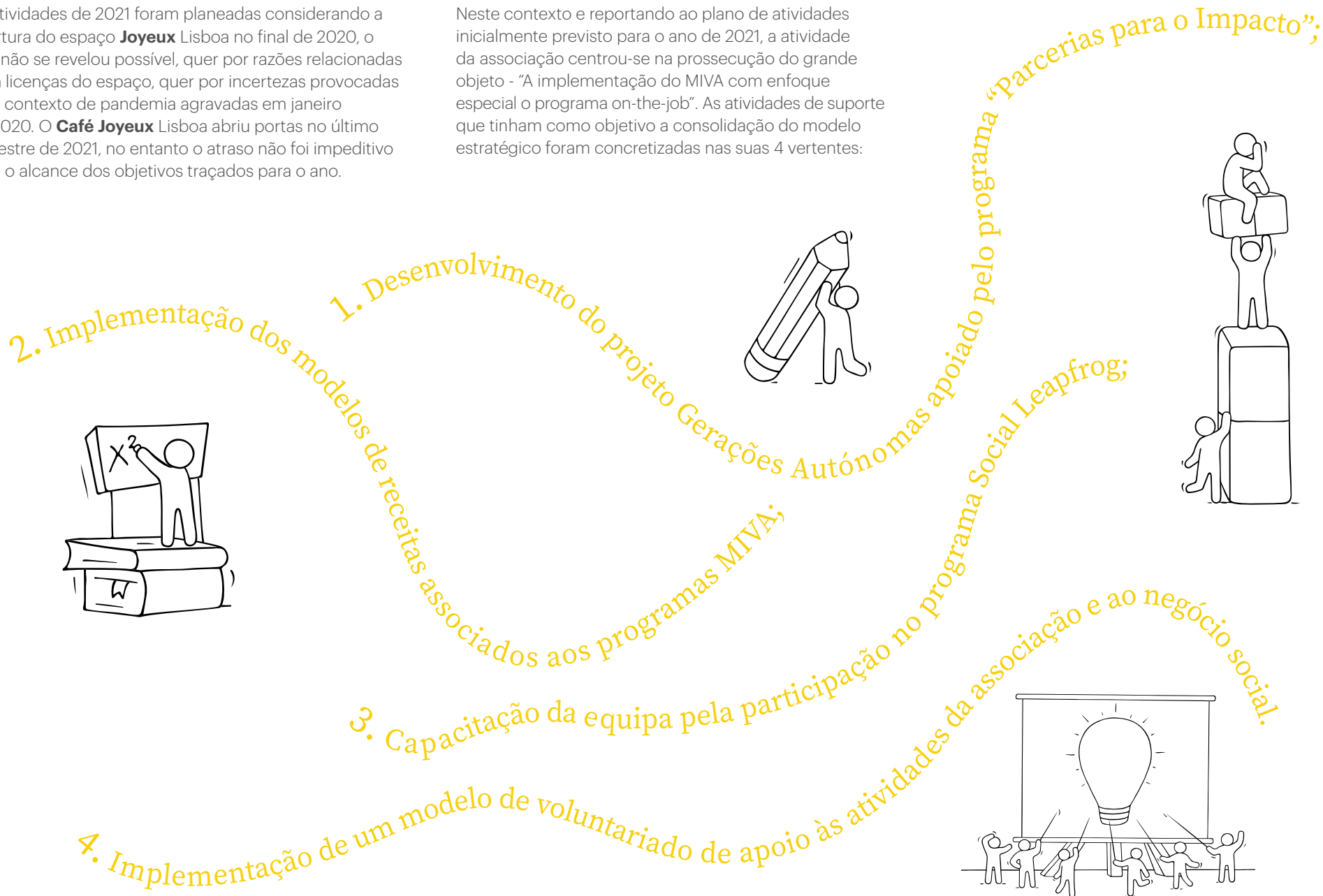
01

Enquadramento

# 1. Enquadramento

As atividades de 2021 foram planeadas considerando a abertura do espaço **Joyeux** Lisboa no final de 2020, o que não se revelou possível, quer por razões relacionadas com licenças do espaço, quer por incertezas provocadas pelo contexto de pandemia agravadas em janeiro de 2020. O **Café Joyeux** Lisboa abriu portas no último trimestre de 2021, no entanto o atraso não foi impeditivo para o alcance dos objetivos traçados para o ano.

Neste contexto e reportando ao plano de atividades inicialmente previsto para o ano de 2021, a atividade da associação centrou-se na prossecução do grande objeto - "A implementação do MIVA com enfoque especial o programa on-the-job". As atividades de suporte que tinham como objetivo a consolidação do modelo estratégico foram concretizadas nas suas 4 vertentes:



# O que marcou o ano de 2021:

Setembro Integração profissional de 15 pessoas em simultâneo na SONAE



Março Início do programa de formação on-the-job na Cozinha com Alma



Novembro Abertura do Café Joyeux de São Bento, Lisboa



Outubro Produção e venda de 1 500 pacotes de cookies a um cliente empresarial



Abril Arranque da 2.ª temporada das "CookiescomVida" numa cozinha industrial

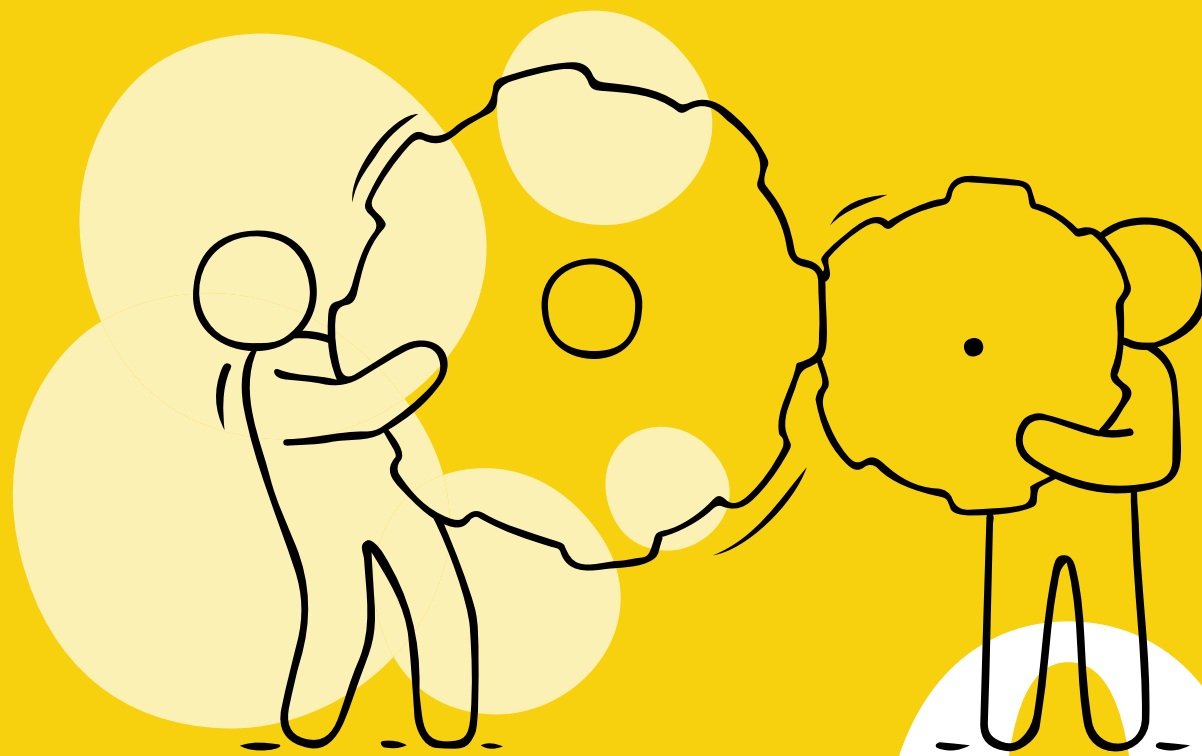


Maio 1.º Leilão Solidário Joyeux



Dezembro Concerto Solidário de Natal





Desenvolvimento  
e consolidação  
dos objetivos  
propostos

02



## 2. Desenvolvimento e consolidação dos objetivos propostos

### 2.1. Modelo de Intervenção para a Vida Autónoma

A implementação, em 2021, do Modelo de Intervenção para a Vida Autónoma concretizou-se em:

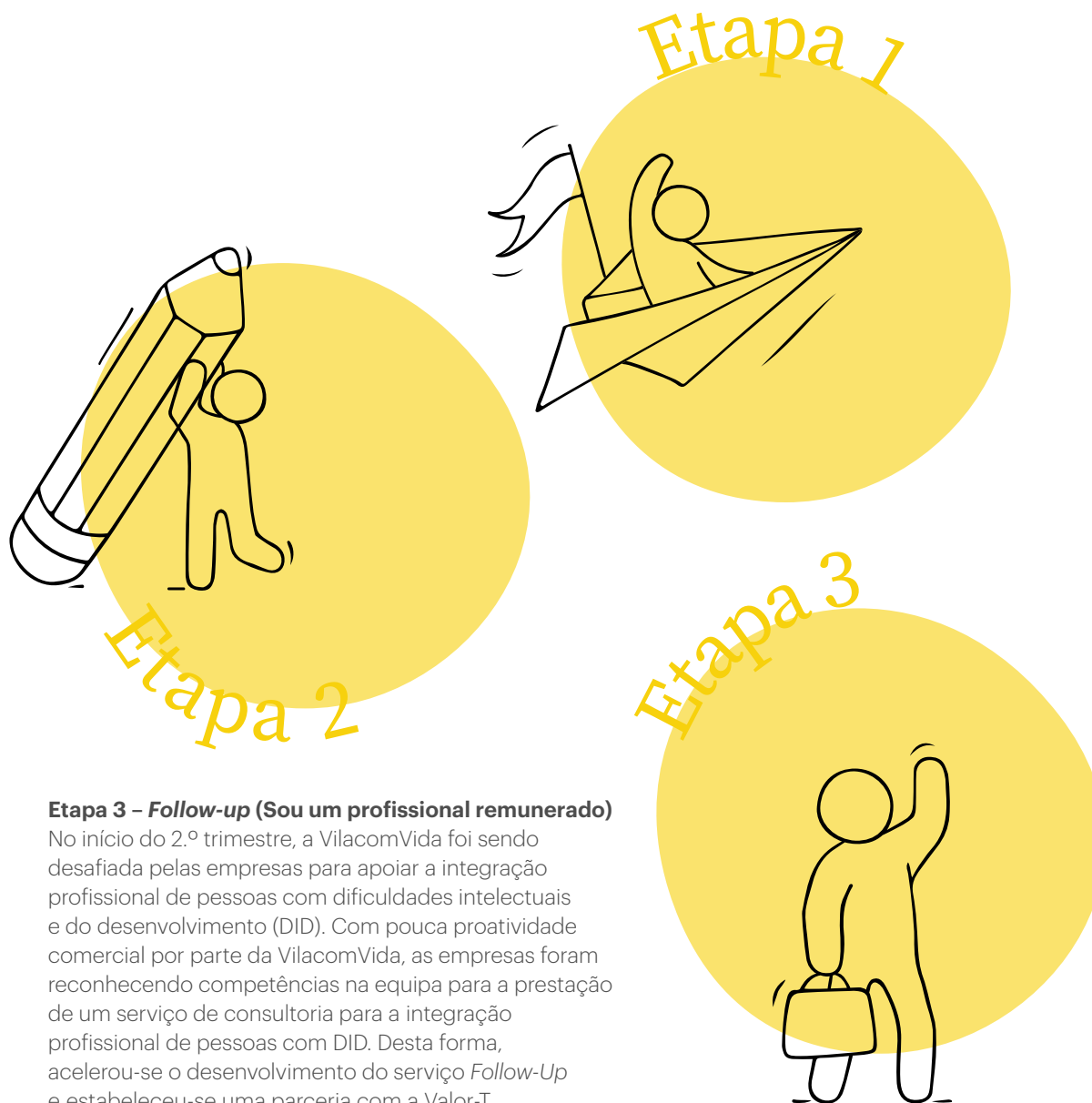
#### Etapa 1 – Programa *Start-in* (Descubro a minha vocação profissional)

Durante o primeiro trimestre de 2021, a direção em conjunto com a equipa técnica e equipa de gestão elaboraram um plano de implementação do programa *Start-in*, desenhando um projeto-piloto na região de Cascais. Neste âmbito foram desenvolvidos vários contactos com a Câmara Municipal de Cascais e com as escolas locais. Em maio e com bastantes incertezas relacionadas com a pandemia, optou-se por não avançar com o piloto e reavaliar no final do 1.º trimestre de 2022. O desenvolvimento do plano contou ainda com o apoio dos alunos da Universidade Católica de Lisboa.

#### Etapa 2 – *On-the-job* (Treino para um contrato em contexto de trabalho)

Em março e com a colaboração da Cozinha com Alma, bem como financiamento de bolsas de formação através do projeto Deloitte Pact Fund ganho em 2020, foi possível iniciar o programa de formação *On-the-job* com 3 jovens e incluir no grupo mais dois jovens em setembro. Foram assim dados os primeiros passos do programa de formação tão desejado pela VilacomVida.

Ainda dentro desta etapa, enquadrou-se o projeto “CookiescomVida” (financiado pelo Prémio BPI Capacitar 2020) que se estendeu de forma contínua ao longo de todo o ano. Fruto da pandemia, as atividades foram sendo ajustadas ao contexto e aos espaços disponíveis. O formato destas atividades revelou-se um instrumento muito eficaz para o despiste vocacional e para a aquisição de hábitos de trabalho em fase pré emprego e/ou experiência profissional em contexto não protegido.



#### Etapa 3 – *Follow-up* (Sou um profissional remunerado)

No início do 2.º trimestre, a VilacomVida foi sendo desafiada pelas empresas para apoiar a integração profissional de pessoas com dificuldades intelectuais e do desenvolvimento (DID). Com pouca proatividade comercial por parte da VilacomVida, as empresas foram reconhecendo competências na equipa para a prestação de um serviço de consultoria para a integração profissional de pessoas com DID. Desta forma, acelerou-se o desenvolvimento do serviço *Follow-Up* e estabeleceu-se uma parceria com a Valor-T.

## Etapa 1

Descubro A Minha  
Vocação Profissional  
**15 Aos 18 Anos**

Envolver um número alargado de jovens adolescentes com DID (e as suas famílias) na decisão sobre o seu futuro, **prevenindo o abandono escolar precoce.**

a) Promover uma rede de contactos **e parcerias com escolas e instituições** que acompanham jovens adolescentes com DID;

b) Organizar ou colaborar em **atividades de sensibilização e de formação e orientação** profissional que predisponham os jovens e as suas famílias para uma **futura integração da vida ativa, reduzindo a idade de celebração do seu 1º contrato de trabalho.**

## Etapa 2

Treino para um  
contrato em contexto  
de trabalho  
**18 aos 25 anos**

Desenvolver **competências pessoais, sócio emocionais (soft skills) e técnicas** para o exercício de funções na área da cozinha, pastelaria e da restauração e bebidas, **em estabelecimentos de restauração e em departamentos de restauração e bebidas (F&B).**

## Etapa 3

Sou Um Profissional  
Remunerado  
**> 25 Anos**

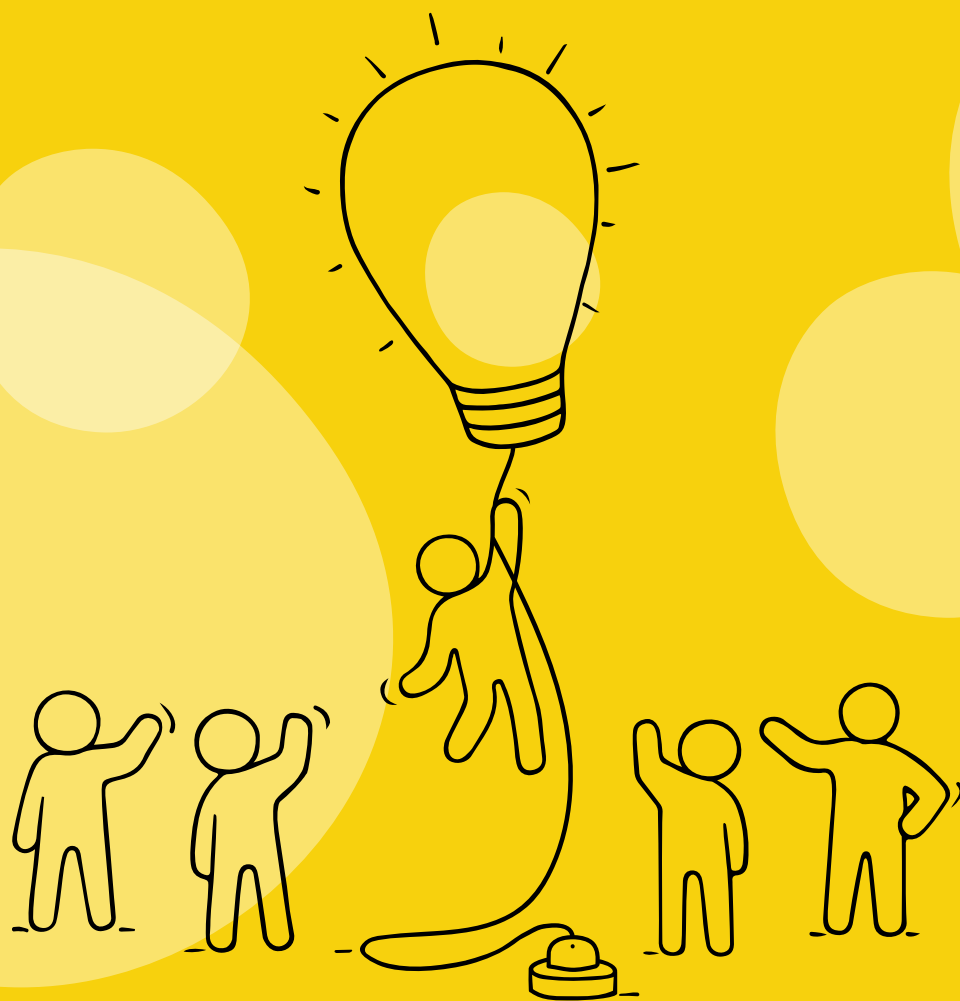
Após avaliação conclusiva sobre a preparação do jovem para assinar um contrato de trabalho, **acompanhar a empresa recetora e o jovem**, não apenas no processo de contratação (como **facilitadores** do processo burocrático), mas na **presença ao longo da vida**, por forma a ajudar a superar dificuldades que venham a surgir e incentivar a nunca desistir.

## 2.2. Consolidação do modelo estratégico

Ao longo do ano foram dados vários passos no sentido de consolidação do modelo estratégico, nomeadamente:

1. A continuação da implementação do projeto “Gerações Autónomas” financiado pelo P2020. Apesar da necessidade de realizar ajustes face ao candidado em 2019, os objetivos gerais do projeto estão a ser alcançados;
2. O programa de formação *On-the-job* e o programa *Follow-up* começaram a gerar receitas contribuindo assim para a sustentabilidade financeira do modelo;
3. A implementação do modelo de envolvimento de voluntariado ficou suspenso ao longo de praticamente todo o ano devido às restrições da pandemia, o que provocou que as equipas estivessem reduzidas ao mínimo. Com o alívio das restrições, após o Verão, e motivados pela 3.<sup>a</sup> temporada do projeto “CookiescomVida”, foi possível implementar um modelo de gestão de voluntariado que está agora a ser expandido para o **Café Joyeux**.
4. A participação no programa Social LeapFrog da Nova SBE tem proporcionado formação específica a diversos elementos da equipa, mas também momentos de reflexão conjunta, com envolvimento da Direção, momentos muito ricos para a fase de desenvolvimento em que a VilacomVida se encontra.





Atividades desenvolvidas  
e respetivo impacto social

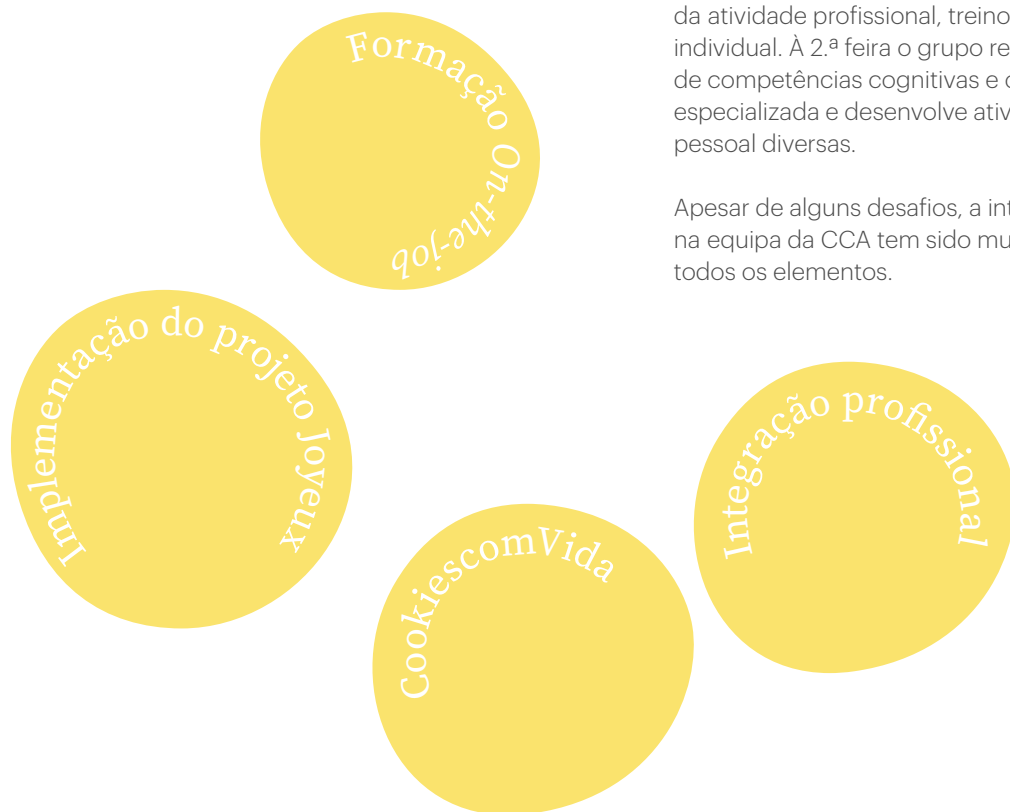
03

## 3. Atividades desenvolvidas e respetivo impacto social

As atividades desenvolvidas em 2021 podem agrupar-se em 4 grandes áreas:

1. Formação *On-the-job* na Cozinha com Alma;
2. Projeto “CookiescomVida”;
3. Integração profissional;
4. Implementação do projeto Joyeux em Portugal.

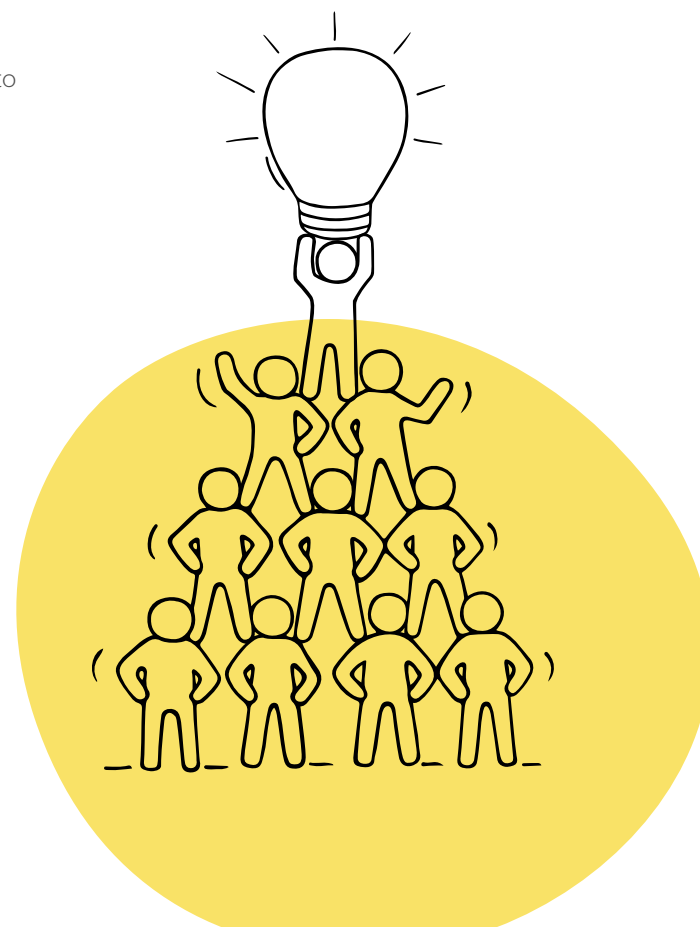
Os capítulos seguintes descrevem estas 4 principais atividades e respetivo impacto.



### 3.1. Formação *On-the-job* na Cozinha com Alma

Após suspensão da atividade do “CafécomVida”, o modelo de formação *On-the-job*, concebido em 2019, conseguiu finalmente arrancar. Para a sua concretização tem sido fundamental a parceria desenvolvida com a Cozinha com Alma. A formação ocorre de 3.ª a 6.ª feira nas instalações da Cozinha com Alma em Cascais e conta com o apoio de um recurso humano da própria CCA que faz equipa com a técnica da VilacomVida. Nestes dias, os jovens desenvolvem, para além da atividade profissional, treino adaptativo e treino individual. À 2.ª feira o grupo recebe uma formação de competências cognitivas e comunicacionais especializada e desenvolve atividades de enriquecimento pessoal diversas.

Apesar de alguns desafios, a integração dos jovens na equipa da CCA tem sido muito enriquecedora para todos os elementos.



Jovem no programa – “Eu gosto de estar no programa On-the-job, porque é divertido. Gosto de falar e de trabalhar com as pessoas desta equipa. Aprendi a fazer sobremesas e assim posso fazê-las para minha mãe e depois poder trabalhar numa pastelaria. Aprendi no vas coisas e as pessoas me ajudam em tarefas difi ceis, como cortar, descascar e embalar.”

“Desde que a Mariana entrou no programa, ela é outra pessoa. Nota-se a diferença na postura e na comunicação. Eu só tenho a agradecer todo o trabalho e dedicação da Mariana e do João. Sinto que vocês não desistem e acreditam no potencial da Mariana. Obrigada pela paciência e persistência com a minha filha.”  
Fátima Martins, mãe da Mariana.

## testemunhos



“O João ajuda-me e ensina-me a usar o termómetro e a organizar o espaço de trabalho. Eu acho que esta formação vai ajudar-me a conseguir um trabalho no futuro.”  
Sofia Wang, jovem no programa On-the-job.

“O projeto de formação dos jovens On-the-job é uma aprendizagem diária para toda equipa: a superação, a persistência e o compromisso destes jovens em formação é um exemplo para todos com quem se cruzam, desinstala-nos e desafia-nos a queremos fazer melhor.”

Ana Avillez, diretora executiva.

“Sem os conhecimentos e acompanhamento da equipa técnica da VilacomVida, tudo seria mais difícil. Esta equipa dá-nos o suporte necessário para que a inte graça dos jovens seja feita de uma forma tranquila, informada e acompanhada envolvendo toda a ngssa equipa, o jovem e a sua família. Pensamos que sem articular todos estes interlocutores não seria possível fazê-lo com sucesso.”

### 3.2. Projeto “CookiescomVida”

O projeto nasceu em pleno confinamento com o objetivo de manter ativos os jovens que se encontravam integrados no “CafécomVida”. No final do ano de 2020, com o apoio do Prémio BPI Capacitar, foi possível desenhar um produto e estabelecer processos produtivos simples que possibilitaram a aquisição de competências profissionais e sociais a 16 jovens ao longo do ano de 2021.

As cookies foram produzidas em 3 temporadas, sendo que as duas primeiras tiveram bastantes restrições provocadas pelo contexto de pandemia. Ainda assim foi possível intervir com 10 jovens. Nestas duas temporadas estabeleceram-se novos instrumentos de intervenção, procedimentos simples de produção de bolachas e respetivos canais de venda. A **flexibilidade** foi a palavra de ordem neste projeto, pois ao longo de 12 meses, as equipas trabalharam em 5 espaços diferentes e durante o confinamento, no início do ano, transferiram parte das atividades para um formato online.

A 3.ª e última temporada surgiu do desafio de produção de uma grande quantidade de pacotes para colocar em cabazes de Natal da Delta Cafés. Com os ensinamentos das duas primeiras temporadas, a equipa montou um processo produtivo de grande escala na cozinha do restaurante Belcanto, que envolveu diariamente, durante 1 mês e meio, 10 jovens e um grupo de 40 voluntários. Atualmente a produção de cookies mantém-se ativa no espaço **Joyeux** e tem como objetivo o envolvimento temporário de jovens que estejam parados em casa.

#### “CookiescomVida” em números:

- Envolvimento de 16 jovens;
- Envolvimento de 40 voluntários;
- 500 horas de formação em contexto de trabalho divididas em 3 temporadas;
- Produção de mais de 2 600 pacotes;
- Desenvolvimento da marca “CookiescomVida” (conceito, embalagens e imagem) para comercialização online e nos futuros espaços com Vida;
- 2 064 horas de intervenção;
- 6 700 € de receita.



## Integração profissional em números

No 2.º trimestre de 2021 a VilacomVida foi contactada por diversas empresas a pedir apoio para a integração de pessoas com DID, em diversos setores: distribuição, serviços e tecnologia.

A equipa foi aceitando os desafios e propondo a metodologia do MIVA apoiada em 4 vetores-chave:

- **Seleção** dos jovens que estão aptos para uma integração profissional;
- **Match** do posto de trabalho com o(s) candidato(s);
- **Aproximação** aos elementos interinos das empresas, desde o nível de decisão até ao tutor que irá acompanhar o dia-a-dia da integração;
- **Acompanhamento** técnico na fase inicial.

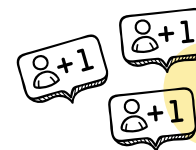
No último trimestre do ano de 2021, para além das 7 integrações profissionais que já vinham do ano anterior, a VilacomVida estava a acompanhar 19 novas integrações profissionais em simultâneo, 15 no mesmo cliente. Este representou um grande salto no serviço que se perspetiva intensificar apenas em 2022.



Atribuição de **3 bolsas** “revelação de talentos” financiadas pelo INR, 2 deles aguardam formalização do contrato



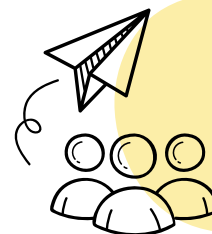
Mais de **10 contactos** com empresas



**19 novas** integrações



Continuação de **5 acompanhamentos**



**6 empresas** integradoras: Banco CTT, SONAE, Tips4y, Fujitsu, PopupBar e 1.º Direito



**604 horas** de intervenção



**2 formações** a empresas (6 horas)



“Aprendi a lavar a loiça com a esponja, aprendi a mexer no forno e colocar a manteiga a derreter, aprendi a fazer a massa, eu gostei muito. O tentar explicar aos outros aquilo que sei [...]” (Jovem a fazer o balanço das aprendizagens)

“Agora que recebi o meu ordenado, vou ajudar nas despesas da casa. Vou pagar a luz e a água à minha Mãe. Vou fazer essa surpresa.”  
(Joana, jovem em formação)

“Para o Banco CTT, o modelo apresentado pela VilacomVida para a empregabilidade destes jovens fez todo o sentido e foi de forma indiscutível uma mais valia. O envolvimento da equipa nas diferentes fases, desde a seleção e recrutamento, a integração do jovem, a ajuda no processo de contratação e por fim no processo de follow-up, foram essenciais para o sucesso deste projeto.” (Banco CTT)

## testemunhos

“É muito bom ter o vosso feedback. Saber como foi o dia de trabalho do meu filho, aquilo que ele conquistou durante a semana.” (Mãe de um jovem)

“Para o Banco CTT, o modelo apresentado pela VilacomVida para a empregabilidade destes jovens fez todo o sentido e foi de forma indiscutível uma mais valia. O envolvimento da equipa nas diferentes fases, desde a seleção e recrutamento, a integração do jovem, a ajuda no processo de contratação e por fim no processo de follow-up, foram essenciais para o sucesso deste projeto.”  
(Banco CTT)

“O meu filho sai todos os dias motivado e muito contente por ir trabalhar. Sente-se feliz e levanta-se de manhã com um objetivo de ir fazer as cookies.”  
(Mãe de jovem recrutado para “CookiescomVida”)

“Às vezes estava zangado ou triste e passava por lá... e o meu espírito mudava logo. O olhar deles, a educação, a constante motivação e alegria, estavam sempre prontos para oferecerem sorriso e ajuda... motivavam-me e saía de lá com um sorriso. Gostava que tivéssemos mais oportunidades destas. (...) Motivação é a palavra que define esta experiência.” (Colega na equipa El Bullo Social)

A Gerente recorda o primeiro dia “Entraram aqui calados e muito envergonhados, e a importância que deram de poder estar num restaurante aberto ao público, foi muito emocionante. Consegui aperceber-me, neste tempo, da mudança que cada um teve: cada dia via-os a sentirem-se mais confortáveis, muito organizados. Foi muito bom.”  
(Gerente do restaurante ElBulli)

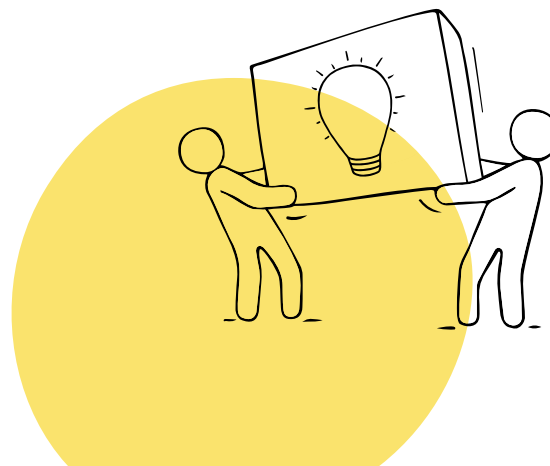
“[...] A criação das cookies demonstrou-me que a colaboração de pessoas com abordagens ao dia-a-dia fora da “norma” compreende e simplifica o próprio processo de trabalho. Sinto que existem muitos rótulos e burocracias desnecessárias no emprego e que a integração de jovens com perturbações do desenvolvimento intelectual é essencial dentro e fora do mundo de trabalho [...]” (Voluntário do projeto)

“Hoje sou grato pela experiência que se evidenciou para toda a equipa como muito enriquecedora, e que nos dá grande satisfação em que tenha continuidade visto que, de parte a parte tem sido um contínuo processo de aprendizagem e desenvolvimento.”  
(Colega de equipa jovem integrado na Fujitsu)

### 3.3. Síntese das atividades planeadas vs. atividades realizadas

Atividade planeada	Descrição	Objetivo proposto para 2021	Realizado em 2021
PITs – Plano individual de transição	Desenvolvimento de planos individuais de transição com alunos a partir dos 16 anos.	N.º de jovens participantes: <b>2</b> N.º de horas de formação (total): <b>144</b>	Atividade não realizada devido à contexto de pandemia.
Eventos com Vida	Serviço de recrutamento, tutoria e acompanhamento de uma equipa de GA's (Gerações Autónomas) para prestação de serviços em eventos. Devido ao contexto de pandemia esta atividade será desenvolvida até ao Verão sob a forma do projeto "CookiescomVida" candidatado ao BPI Capacitar.	N.º de jovens participantes: <b>12</b> N.º de horas de intervenção (total): <b>2 000</b>	N.º de jovens participantes: <b>16</b> N.º de horas de intervenção (total): <b>2 472</b>
Formação na área de restauração	Componente "Restaurante-Escola" que compreende um conjunto de disciplinas que visam cumprir os objetivos de desenvolvimento pessoal. São estas: "Competências cognitivas e comunicacionais", "Atividade Profissional", "Treino de Transportes", "Treino Adaptativo/Autonomia Individual" e "Oficina de Saberes" tudo desenvolvido em contexto profissional.	N.º de jovens participantes: <b>7</b> N.º de horas de intervenção (total): <b>5 292</b>	N.º de jovens participantes: <b>5</b> N.º de horas de intervenção (total): <b>5 258</b>  O número de jovens foi inferior do que inicialmente estabelecido pois, por um lado, o programa iniciou mais tarde e por outro o perfil do grupo não permitiu considerar mais do que 5 jovens em simultâneo.

Atividade planeada	Descrição	Objetivo proposto para 2021	Realizado em 2021
<b>Experiências em contexto de trabalho</b>	Para jovens acabados de sair da escola ou recentemente em casa, que tem por objetivo proporcionar um acompanhamento especializado em contexto de trabalho, no “EspaçocomVida” para a realização de tarefas previamente definidas com a equipa operacional do café e em linha com os objetivos de autonomia previamente definidos com o jovem e família.	N.º de jovens participantes: <b>1</b> N.º de horas de treinos (total): <b>96</b>	N.º de jovens participantes: <b>0</b> N.º de horas de treinos (total): <b>0</b>  Atividade não realizada devido ao atraso da abertura do <b>Joyeux</b> .  Atividade a reconsiderar de futuro.
<b>Estágios</b>	Para a transição para o mercado de trabalho a VilacomVida irá promover a realização de estágios nos “EspaçocomVida” ou em Parceiros.	N.º de jovens participantes: <b>4</b> N.º de horas de intervenção (total): <b>1000</b>	N.º de jovens participantes: <b>20</b> N.º de horas de intervenção (total): <b>604</b>  Objetivo largamente ultrapassado devido à capacidade de responder às empresas com aquilo que estas solicitaram.
<b>Acompanhamento às empresas</b>	Serviço destinado a empresas no ramo hoteleiro, que pressupõe consultoria de processos de inclusão, estágios preparatórios, formação, integração e acompanhamento em posto de trabalho. Este serviço poderá ser desempenhado em parceria.	N.º empresas: <b>3</b>	N.º empresas novas: <b>2</b> N.º de empresas que continuaram: <b>4</b>



### 3.4. Resumo do impacto social alcançado em 2021

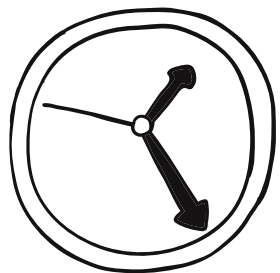
Jovens impactados em 2021



50

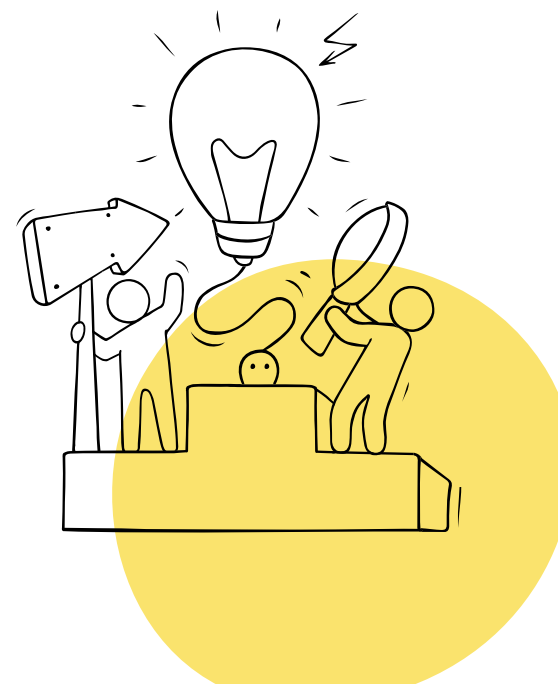
02

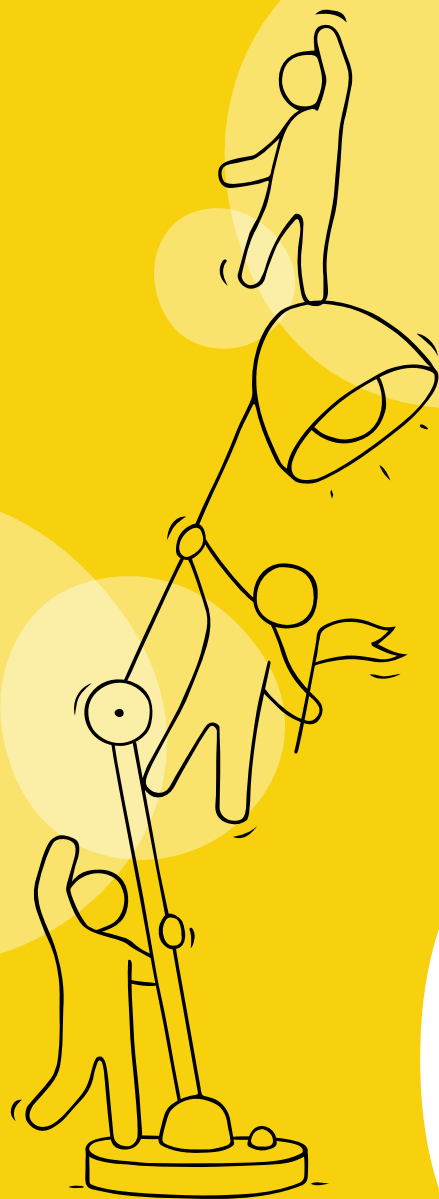
Contratos de trabalho celebrados  
(e mais 2 a aguardar formalização em 2022)



Total de Horas de intervenção

8 334  
horas





04

Trabalho em rede - Parcerias

## 4. Trabalho em rede – Parcerias

Parceiro do ano: **Cozinha com Alma**

Este ano destacamos a **Cozinha com Alma** pela coragem e entrega que aceitou e alimentou o desafio de integrar a formação *On-the-job* na sua cozinha. O modelo de formação tinha sido apenas testado, mas nunca tinha sido aplicado pela VilacomVida. A **Cozinha com Alma** tem demonstrado uma enorme capacidade de flexibilidade, adaptação e acolhimento/integração, três ingredientes que têm contribuído para demonstrar o enorme sucesso desta metodologia de intervenção para uma vida autónoma.

Em 2021, e mesmo em contexto de pandemia, foi possível reforçar parcerias e estabelecer novos contactos, tendo em vista nomeadamente 3 objetivos:

1. Recrutamento de jovens para programas de autonomia e parcerias VilacomVida (escolas e organizações sociais que atuam na área da deficiência ou incapacidade intelectual);
2. Empregabilidade (empresas recetoras);
3. Estabelecimento de parcerias estratégicas no âmbito da prossecução da nossa missão.



Parceiro do ano: **Cozinha com alma**



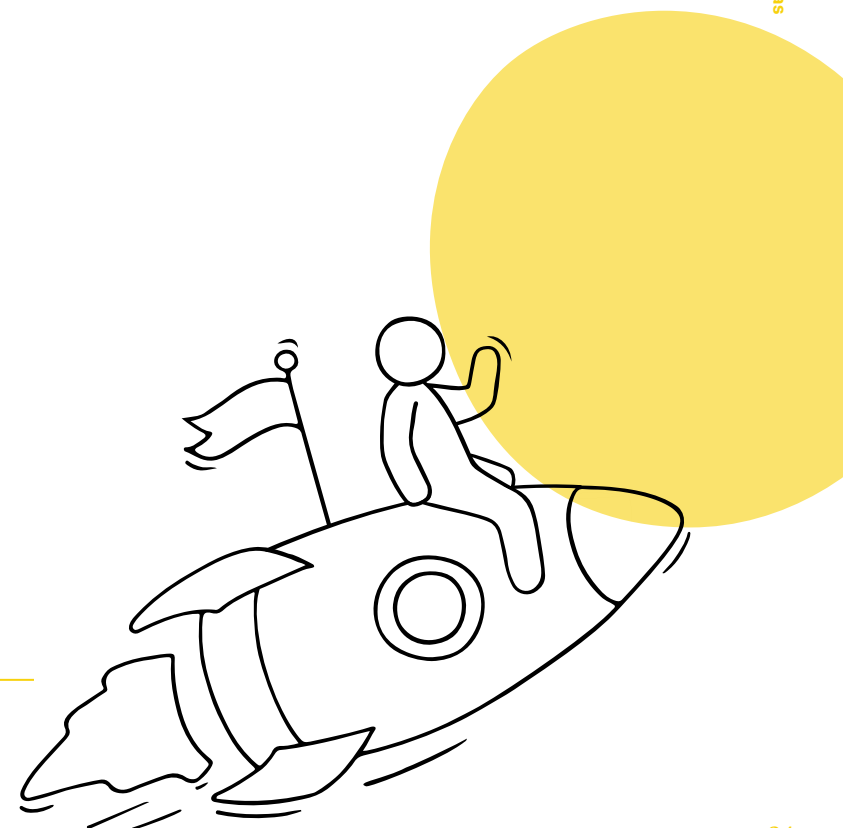
## 4.1. Organizações sociais:

Nome do Parceiro	Ano de início de Parceria	Objetivo da Parceria	Resultado
APPT21/Centro de Desenvolvimento Infantil Diferenças	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutamento em rede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro no recrutamento de jovens para programa <i>On-the-Job</i>.</li> </ul>
CERCICA	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutamento em rede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro no recrutamento de candidatos para processos de empregabilidade.</li> </ul>
APCO	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutamento de jovem para posto de trabalho em parceiro de Odemira.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 contrato de trabalho ainda em curso.</li> </ul>
PAIS EM REDE	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutamento para bolsas INR e programa <i>On-the-job</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidação do modelo de trabalho em rede - parceria através do recrutamento e integração de 8 jovens em empresas recetoras.</li> </ul>
CERCI Lisboa	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integração em rede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidação do modelo de trabalho em rede - parceria através do recrutamento e integração de 2 jovens em empresas recetoras.</li> </ul>
OED	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutamento em rede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro no recrutamento de jovens em empresas recetoras, embora sem colocação.</li> </ul>
CRINABEL	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutamento em rede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidação do modelo de trabalho em rede - parceria através do recrutamento e integração de 1 jovem em empresas recetoras.</li> </ul>
Valor T (SCM)	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceria em processos de recrutamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboração nos processos de recrutamento e de integração profissional.</li> </ul>
QUINTA ESSÊNCIA	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceria em processos de recrutamento e empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro no recrutamento de candidatos para programa <i>On-the-job</i>.</li> </ul>
CADIN	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceria em processos de recrutamento e empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro no recrutamento de candidatos para programa <i>Follow-up</i> financiado por Bolsa INR.</li> </ul>
Cidade das Profissões	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceria em processos de recrutamento e empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro no recrutamento de candidatos para programa <i>Follow-up</i> (empregabilidade).</li> </ul>



## 4.2. Empresas recetoras para empregabilidade:

Nome do Parceiro	Ano de início de Parceria	Objetivo da Parceria	Resultado em 2021
Mercearia André	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção <i>cookies</i>;</li> <li>• 2 estágios profissionais (continuação após fecho "CafécomVida");</li> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venda de mais de 100 pacotes de <i>cookies</i>;</li> <li>• Contrato de trabalho com os dois jovens que estavam a estagiar.</li> </ul>
Cozinha com Alma	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integração de jovens na cozinha no âmbito do programa <i>On-the-job</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integração de 5 jovens no programa <i>On-the-job</i> financiado pelo P2020.</li> </ul>
Colégio "O Nosso Jardim"	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Receção de 1 jovem, no âmbito do programa de Bolsas financiadas pelo INR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebração de um contrato CEI+ com o jovem.</li> </ul>
Fujitsu	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de formação em contexto de trabalho financiada pelo INR.</li> </ul>
Tips4You	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estágio de 3 meses no âmbito do programa Re-Love.</li> </ul>
Banco CTT	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de formação em contexto de trabalho financiada pelo INR.</li> </ul>
Continente Bom Dia	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebração de 6 bolsas pré-contrato de formação em contexto de trabalho.</li> </ul>
Bagga	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebração de 2 bolsas pré-contrato de formação em contexto de trabalho.</li> </ul>
Continente	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebração de 4 bolsas pré-contrato de formação em contexto de trabalho.</li> </ul>
Modelo	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebração de 3 bolsas pré-contrato de formação em contexto de trabalho.</li> </ul>
Primeiro Direito	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de formação em contexto de trabalho financiada pelo INR.</li> </ul>
Pop Bar	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empregabilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de formação em contexto de trabalho financiada pelo INR.</li> </ul>



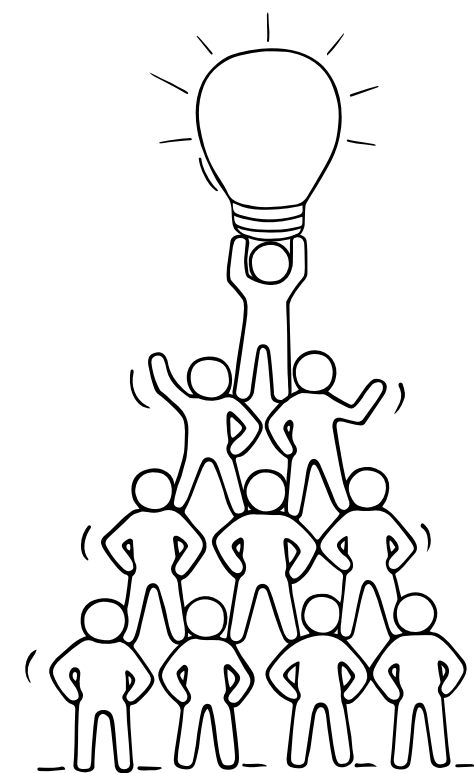
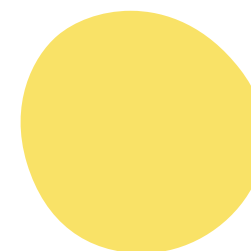


### 4.3. Parcerias estratégicas de negócio/missão

Nome do Parceiro	Ano da Parceria	Objetivo da Parceria	Resultado em 2021
Banco Santander Totta	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro "Construtor de Futuro".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio financeiro e comunicação lançamento Café Joyeux.</li> </ul>
Banco BNP Paribas	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro "Construtor de Futuro".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio financeiro e parceiro empregabilidade.</li> </ul>
Brisa	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro "Construtor de Futuro".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio financeiro.</li> </ul>
Café JOYEUX	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceito restauração inclusiva;</li> <li>Convite para ser investidor social no projeto Gerações Autónomas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abertura do Joyeux São Bento em Lisboa e primeiro espaço em Portugal.</li> </ul>
Cozinha com Alma	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integração do programa <i>On-the-job</i> na cozinha.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Início do programa em abril. Duração de 1 ano e meio.</li> </ul>
Craveiral Farmhouse	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empregabilidade, conceito e marca "Craveiral Pizzaria com Vida by in Bucca al Lupo", através do qual é doado 1 € por cada pizza vendida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 090 € valor doado.</li> </ul>
Entrajuda	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamento sede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilização de detergentes e instalação de licenças Office 365.</li> </ul>
Faculdade de Motricidade Humana	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliação de impacto através da avaliação do aumento de autonomia dos jovens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 13 avaliações individuais que implicaram entrevistas aos jovens, família e tutores.</li> </ul>
Fundação AGEAS	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor social no projeto Gerações Autónomas;</li> <li>Investidor na escola Joyeux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atual investidor social no projeto Gerações Autónomas e parceiro Café Joyeux empresa no novo edifício Ageas Portugal.</li> </ul>
Fundação Altice	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro comunicações VilacomVida e promotor ações marketing que favorecem autonomia.</li> </ul>	
Fundação Bartolomeu dos Alemães	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor social projeto Gerações Autónomas, P2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor social projeto Gerações Autónomas.</li> </ul>



Nome do Parceiro	Ano da Parceria	Objetivo da Parceria	Resultado em 2021
Fundação BPI La Caixa	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro "Construtor de Futuro".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor Social Café Joyeux Lisboa.</li> </ul>
ICF – Inclusive Community Forum (Nova SBE) ( <a href="http://www.icf.novasbe.pt/">http://www.icf.novasbe.pt/</a> )	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fonte de informação, conhecimento e de <i>networking</i> com instituições e projetos na área deficiência.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação da equipa em diversos conselhos das famílias e das instituições, por forma a auscultar o mercado num e noutra ângulo;</li> <li>Partilha de informação estatística relevante, nomeadamente sobre dados de empregabilidade de PCD.</li> </ul>
Invespri	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor social projeto Gerações Autónomas, P2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor social projeto Gerações Autónomas;</li> </ul>
Independence	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio publicidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro na estratégia e campanhas de publicidade de lançamento Café Joyeux em Portugal.</li> </ul>
Lift Consulting	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio a assessoria de imprensa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parceiro na implementação do plano de comunicação de abertura e lançamento do Café Joyeux em Portugal.</li> </ul>
Logoplaste	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investidor principal Café Joyeux Cascais.</li> </ul>
Massive Reach	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio à comunicação digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concretização do plano de comunicação digital.</li> </ul>
SIC Esperança	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementação de projeto resultante Campanha de Natal 2018 com Porto Editora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conclusão do projeto;</li> <li>Realização de reportagem sobre a intervenção da Associação.</li> </ul>
Valor T (SCM)	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboração em processos de recrutamento de pessoas com deficiência intelectual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partilha de candidatos entre as partes e realização de entrevistas e processos de integração profissional.</li> </ul>
Vieira de Almeida	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assessoria jurídica pro-bono.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concretização ao longo de todo o ano.</li> </ul>





05

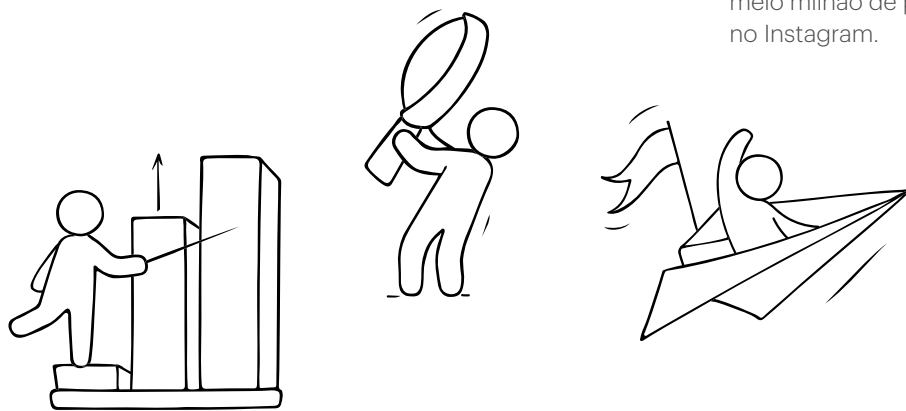
Fundraising

## 5. Fundraising

As atividades de angariação de fundos da associação contemplam nomeadamente:

- Plataforma <https://donativos.vilacomvida.pt> – uma loja de donativos que vai sendo customizada à medida das necessidades do projeto, e onde são também implementadas campanhas pontuais;
- Eventos pontuais e um evento anual, habitualmente um concerto musical;
- Candidaturas a projetos de financiamento levadas a cabo por diversas entidades.
- Equipamentos e necessidades específicas dos cafés **Joyeux**.

Relativamente às candidaturas a projetos, o facto de não ter existido durante a maior parte do ano, um espaço de restauração aberto comprometeu a visibilidade da intervenção, tornando-se mais difícil angariar financiamento por esta via. Ao nível dos eventos, foram desenvolvidas duas grandes iniciativas: o **Leilão Solidário** em maio e o concerto de Natal em dezembro. Ambas as iniciativas, com enfoque na abertura do **Joyeux** em Lisboa, superaram as expectativas.



### 5.1. Campanhas de angariação de fundos

- **Consignação IRS 2020**  
De fevereiro a junho a VilacomVida realizou a sua segunda **campanha de consignação dos 0,5% do IRS** do ano anterior, que se manifestou muito positiva, tendo feito aumentar o resultado da angariação relativamente ao previsto em orçamento. A campanha esteve presente nas redes sociais, website VilacomVida e também em alguns jornais.
- **Leilão Solidário Online**  
Em maio, e em parceria com a empresa Tech3, lançou um **Leilão Solidário** online para angariação de fundos, com o objetivo de apoiar a abertura do primeiro espaço **Joyeux** em Portugal. Esta iniciativa pioneira possibilitou o desenvolvimento de uma plataforma especialmente para a VilacomVida poder continuar a utilizar esta forma de angariação de fundos em posteriores oportunidades e superou as expectativas, possibilitando uma projeção muito positiva da missão **Joyeux** junto da comunidade francesa e artística. Foram mais de 60 obras de arte de 40 artistas nacionais e estrangeiros, 30 licitações únicas e um valor total angariado de 35 000 €. Relativamente ao alcance da campanha, chegámos a mais de meio milhão de pessoas no Facebook e 240 000 no Instagram.



• **Concerto anual de Natal**

Após o sucesso do 1.º concerto online solidário em 2020, a VilacomVida manteve a iniciativa de angariação de fundos em 2021, novamente na data de 19 de dezembro e com o objetivo de apoiar a abertura do primeiro espaço **Joyeux** em Lisboa. Este ano a VilacomVida pode contar com o apoio e entusiasmo da **FNAC Portugal**, que entre novembro e dezembro comunicou o lançamento da missão **Joyeux** em Portugal, tendo disponibilizado nas 34 lojas físicas, e em formato online, a compra de diversos artigos de merchandising **Joyeux**, bem como convidado todos os clientes a adicionarem o mínimo de 1 € à sua compra, recebendo em troca o acesso para o concerto do dia 19. O resultado foi uma angariação total de 31 101 donativos, que totalizaram, em conjunto com as vendas de merchandising **Joyeux**, o total de 32 800 €.



A campanha foi largamente comunicada nos meios digitais da VilacomVida e da Fnac, bem como em algumas posições de imprensa escrita e digital, foi transmitido em direto no canal MEO (mais de 600 entradas) e mais uma vez contou também com o apoio da Rádio Comercial. Através da loja de donativos da associação, foram ainda angariados 5 299 € através de mais de 1 800 entradas na plataforma donativos.vilacomvida.pt.



Concerto anual de Natal VilacomVida 2021

Leilão Solidário Online



## 5.2. Candidaturas

Ao longo do ano foram apresentadas diversas candidaturas com o objetivo de angariar não só financiamento, mas também ganhar notoriedade. No total foram apresentadas 11 candidaturas. A tabela seguinte elenca as candidaturas submetidas em 2020 e ainda aqueles que foram iniciadas em 2020 mas que transitaram para 2021.

Candidatura	Data da Candidatura	Projeto candidatado	Resultado	Período da implementação
Deloitte Pact Fund 8. <sup>a</sup>	Setembro 2021	Formação "On-the-job" na Cozinha com Alma	Não selecionada	n.a.
CEPSA	Setembro 2021	Escola Joyeux	Selecionada	Janeiro a dezembro 2022
BPI Capacitar	Março 2021	Formação "On-the-job"	Não elegível	n.a.
Santander Donativo participativo	Fevereiro 2021	"Start-in"	Não selecionada	n.a.
Banco de Portugal	Dezembro 2021	Apoio à operação Joyeux Lisboa	Não selecionada.	n.a.
Fidelidade Comunidade	Outubro 2021	Joyeux Portugal	Não selecionada	n.a.
Fundação Vodafone	Fevereiro 2021	Aplicação de apoio à intervenção	Não selecionada	n.a.
Santander mais comunidade	Dezembro 2021		<i>On going</i>	
Troféu CCILF (Joyeux Portugal)	Junho 2021	Destacar iniciativas	Selecionada: Prémio do Júri	n.a.
BPI – Balcão da Proximidade	Dezembro 2021	Joyeux Lisboa	Selecionada	Dezembro 2021



06

Marketing e comunicação

## 6. Marketing e comunicação

No primeiro trimestre do ano, a maior parte das atividades de marketing e comunicação centraram-se na venda das “Cookiescomvida” e na promoção das intervenções em curso.

Os principais objetivos do ano: angariar clientes, angariar financiadores e comunicar à sociedade os talentos dos jovens com quem intervencionamos. Como já tem sido habitual, ao longo do ano e de um modo geral, foram recolhidos diversos testemunhos sobre a experiência nas atividades que abrangeram jovens, familiares, clientes, empregados e técnicos.

A VilacomVida foi desafiada pela SIC Esperança para fazer uma reportagem sobre as atividades que estava a desenvolver. O resultado foi a realização de 2 reportagens, uma sobre o projeto “CookiescomVida” e outra sobre o programa “On-the-job”. A primeira foi transmitida em outubro no programa Janela de Esperança.

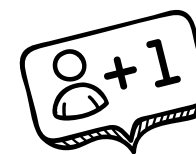
Em 2021 iniciou-se a produção de conteúdos para o site que se espera vir a lançar ainda durante o primeiro semestre do ano de 2022.

As ações de marketing e comunicação alcançaram uma elevada intensidade no mês que antecedeu à abertura do **Joyeux** e perdurou ainda no início de 2022.

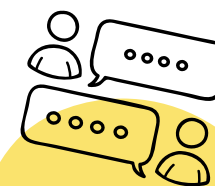
A abertura do primeiro **Café Joyeux** foi considerado um projeto com grande potencial de comunicação por parte de parceiros que assim ofereceram os seus serviços de divulgação da marca e missão **Joyeux** nas áreas da assessoria de imprensa, publicidade e marketing digital. O apoio da FNAC na campanha de Natal teve um impacto muito positivo na notoriedade da VilacomVida e do **café Joyeux**, pelo alcance dos clientes nas lojas e nos meios digitais.

As redes sociais registaram um crescimento de cerca de 46% no número de seguidores (Facebook), cerca de 300% no Instagram e cerca de 1100% no LinkedIn. A base de dados de subscritores na *newsletter* cresceu 403%.

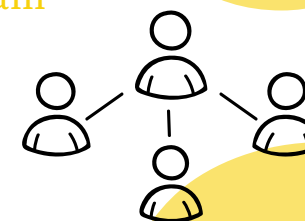
No total foram enviadas 10 *newsletter*, com uma audiência média de 36,49% de aberturas por envio (média no setor é de 23%).



46%  
Facebook

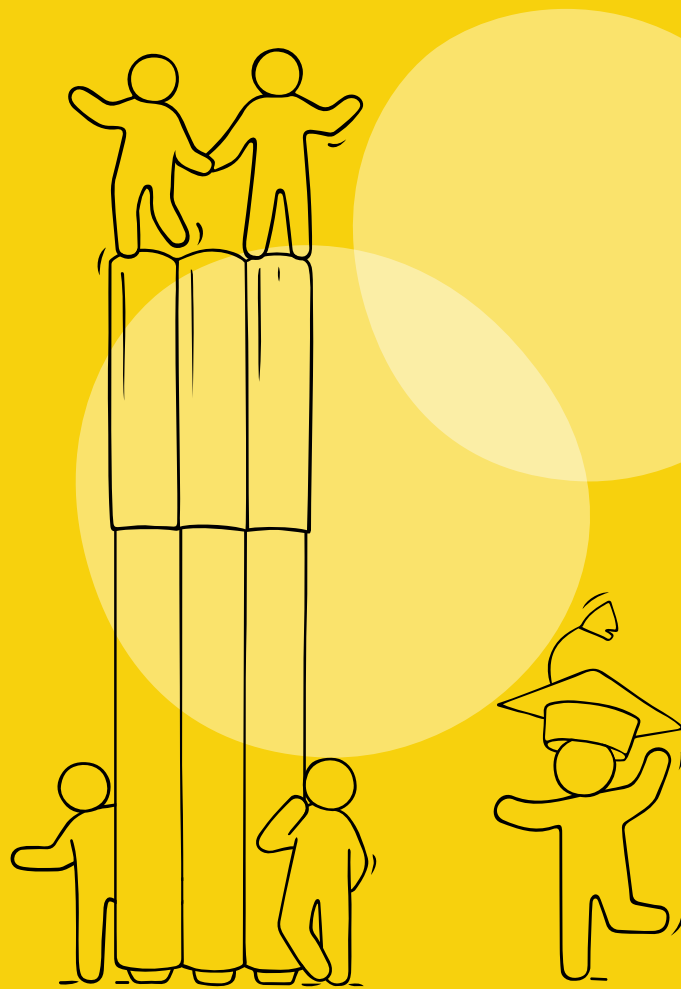


300%  
Instagram



1100%  
LinkedIn





Recursos humanos e formação

07

## 7. Recursos humanos e formação

No que diz respeito à equipa de recursos humanos, o primeiro semestre de 2021 foi um período de consolidação da equipa que tinha vindo a crescer bastante ao longo do último trimestre de 2020.

Com a intensificação da intervenção, foi necessário reforçar a equipa técnica com mais um elemento sénior e 2 estagiários, ficando assim a equipa técnica composta por 5 elementos.

A 18 de junho realizou-se um *workshop* com toda a equipa interna e alguns parceiros para alinhar a estratégia de comunicação da Associação.

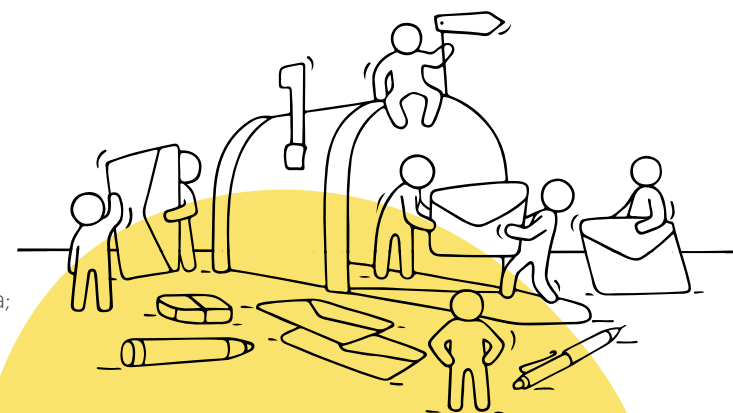
Em julho, a equipa reuniu-se para um dia de formação/*team building* sobre o tema “Eneagrama para empresas”, uma ferramenta de autoconhecimento que permite melhorar o trabalho em equipa.

Ao longo do ano, a VilacomVida contou com a colaboração de:

- Um grupo de alunos da Universidade Católica, que elaborou um estudo para o programa *Start-in*;
- Um grupo de alunos da Nova SBE (Management Control Field Lab) que elaborou uma ferramenta de *balance score card*;
- Um grupo de alunos de Mestrado do curso de Gestão da Nova SBE (Programa Social Leapfrog) que elaborou um documento estratégico de análise de pressupostos e estudo de mercado para apurar a viabilidade do **Café Joyeux** em São Bento/Lisboa.

Relativamente à formação, algo muito valorizado pela direção, a equipa participou nas seguintes sessões:

- Conselhos das instituições promovidos pelo programa ICF;
- Workshop “Ciência de Dados” – Social Leapfrog;
- Workshop “Gestão de Parcerias” – Social Leapfrog;
- Workshop “Entrepreneurial Learning” + Team Building - Social Leapfrog;
- Formação “Regime Jurídico das Organizações Sociais” – EntreAjuda;
- Cadeira de Mestrado “Management of Non-Profit Organizations” - Nova SBE 3;
- SGDON: Ferramenta de gestão de donativos – No Mundo;
- Paradigm Shift: Programa Nova SBE Formação de Executivos;
- Webinar AERLIS: Apoios e incentivos à contratação e criação de emprego;
- Programa “Inclusive Talks” – ICF, Nova SBE;
- Webinar VdA: Lei-quadro Estatuto de Utilidade Pública;
- Formação “Modelo Centrado na Pessoa”, Associação ASSOL.



# Demonstrações Financeiras

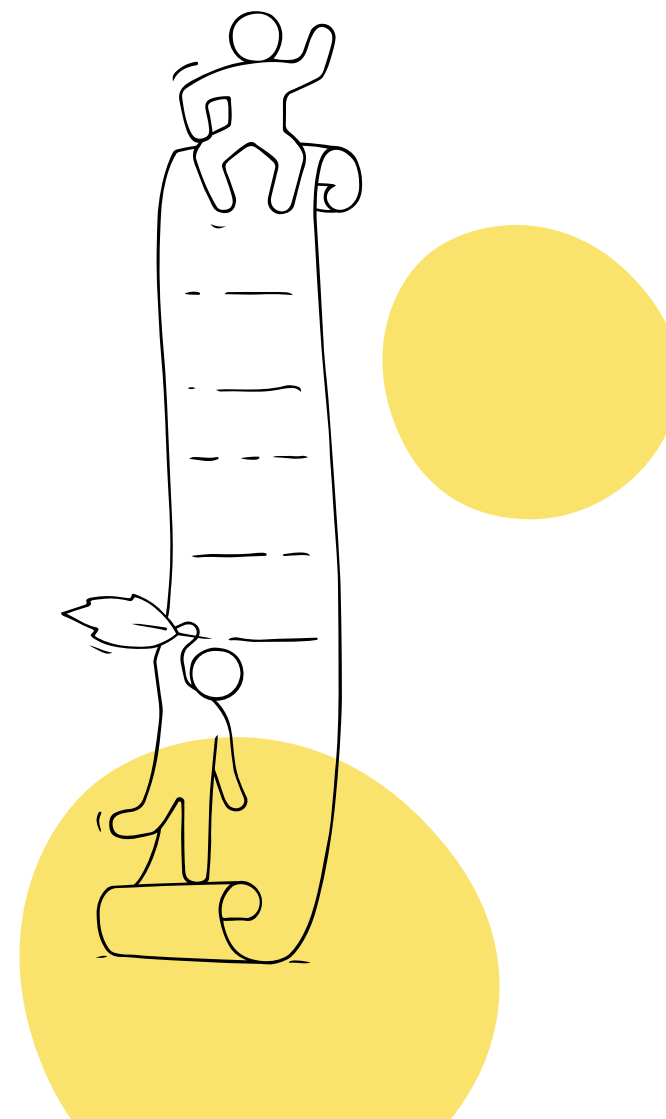


## Demonstração Individual dos Resultados por Natureza Modelo Reduzido de 1 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021

Montantes expressos em Euros

Rubricas	Notas	Exercícios	
		2021	2020
<b>Rendimentos e gastos</b>			
Vendas e serviços prestados	5	64 657,78	1 620,00
Subsídios à explorações	5	338 560,82	123 706,01
Variação nos inventários da produção		-	-
Trabalhos para a própria entidade		-	-
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	9	(3 728,33)	(97,74)
Fornecimentos e serviços externos	10	(98 231,76)	(22 206,18)
Gastos com o pessoal	11	(154 880,26)	(82 966,00)
Imparidades (perdas/reversões)		-	-
Provisões (aumentos/reduções)		-	-
Outros rendimentos e ganhos	5	635,76	18,45
Outros gastos e perdas	12	(165 395,15)	(7 516,08)
<b>Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		(18 381,14)	12 558,46
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	(3 318,61)	(3 318,61)
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		(21 699,75)	9 239,85
Juros e rendimentos similares obtidos		-	-
Juros e gastos similares suportados	8,9	(31,12)	-
<b>Resultado antes de impostos</b>		(21 730,87)	9 239,85
Imposto sobre o rendimento do período		(155,83)	-
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>(21 886,70)</b>	<b>9 239,85</b>

Associação VilaComVida - A Mais Valia Na Diferença  
NIF: 514199784



## Balço Individual - 31 de dezembro 2021

Montantes expressos em Euros

Rubricas	Notas	Exercícios	
		2021	2020
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo não corrente:</b>		-	-
Ativos fixos tangíveis	4	14 230,01	17 548,62
Propriedades de investimento		-	-
Goodwill		-	-
Ativos intangíveis		-	-
Ativos biológicos		-	-
Associados	8.1	20,00	20,00
Outros ativos financeiros	8.8	217 790,17	89 534,73
Ativos por impostos diferidos		-	-
		232 040,18	107 103,35
<b>Ativo corrente:</b>			
Inventários	9	-	82,07
Clientes	8.1	51 859,53	13 102,66
Estado e outros entes públicos	8.3	1 210,66	1 441,37
Diferimentos	8.4	-	1 075,75
Outras contas a receber	8.6	23 462,90	3 148,58
Outros ativos financeiros		-	-
Caixa e depósitos bancários	3	15 857,76	28 389,53
		92 390,85	47 239,96
<b>Total do ativo</b>		<b>324 431,03</b>	<b>154 343,31</b>



## Balço Individual - 31 de dezembro 2021

Montantes expressos em Euros

Rubricas	Notas	Exercícios	
		2021	2020
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais:</b>			
Fundos		-	-
Excedentes técnicos		-	-
Reservas	8.5	461,99	-
Resultados transitados	8.5	32 376,62	23 598,76
Excedentes de revalorização		-	-
Outras variações no fundo patrimonial		-	-
		32 838,61	23 598,76
Resultado líquido do período	8.5	(21 886,70)	9 239,85
<b>Total do fundo de capital</b>		<b>10 951,91</b>	<b>32 838,61</b>
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente:</b>			
Provisões	8.7	162 626,60	91 450,62
Financiamentos obtidos	8.9	13 000,00	-
Outras contas a pagar	8.6	120 895,50	21 543,47
		296 522,10	112 994,09
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores	8.1	12 027,40	1 596,16
Estado e outros entes públicos	8.3	4 929,62	2 882,74
Diferimentos	8.4	-	4 031,71
Outros Passivos		-	-
		16 957,02	8 510,61
<b>Total passivo</b>		<b>313 479,12</b>	<b>121 504,70</b>
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>324 431,03</b>	<b>154 343,31</b>

**A Direção**
**Presidente** Filipa P. C.

**Vice-Presidente** Teresa Toscano

**Vogal** Mónica Lucena**Contabilista Certificado**
**Toc** Joaquim Costa Lima  
CC 72697

# Anexo às demonstrações financeiras



## Nota Introdutória

A Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, sem fins lucrativos, que tem por objeto dar apoio de autonomia às pessoas com dificuldades intelectuais e do desenvolvimento. Registada com o número de identificação fiscal 514199784, com sede na Rua Sousa Lopes Loja, 63 A, R/C, freguesia de Avenidas Novas, Conselho de Lisboa. A VilacomVida foi criada aos dias 16 do mês de dezembro de 2016, como resultado da vontade da atual direção, de forma a intervir na promoção e proteção do desenvolvimento em conformidade com os direitos humanos de cada uma e de todas as pessoas, com base na não discriminação e promoção da igualdade centradas em princípios de ordem científica, educacional, social e filantrópica.

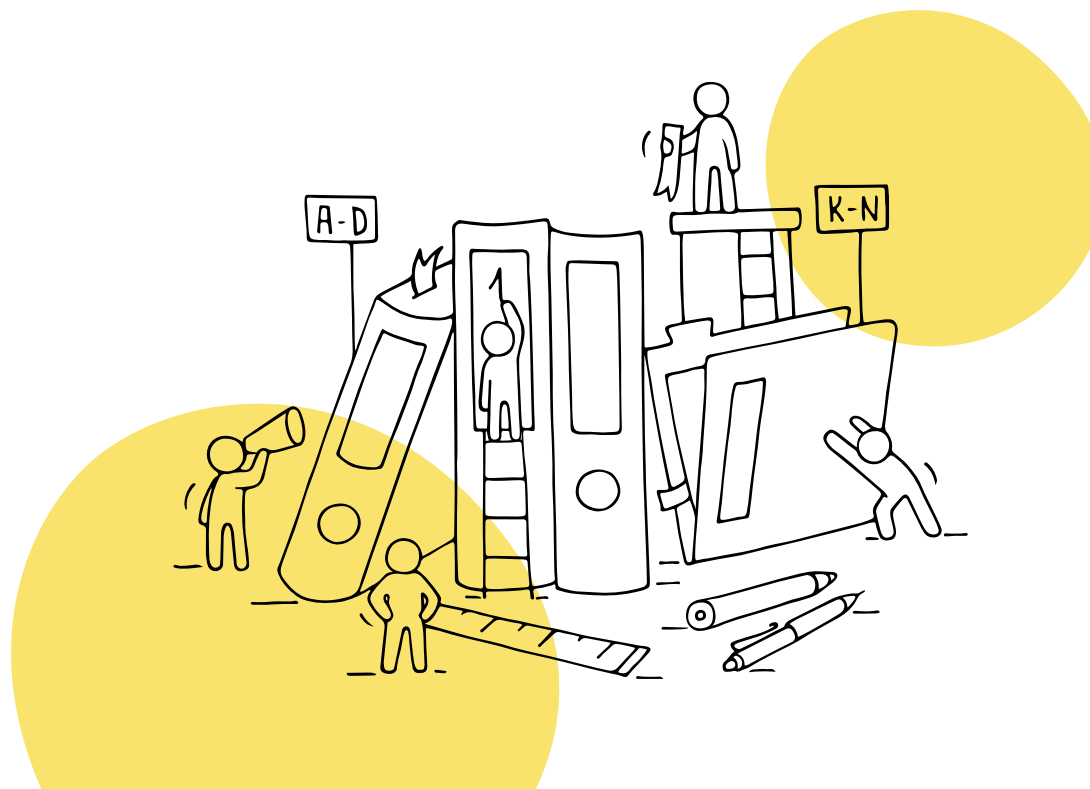
A Associação Vilacomvida – A Mais Valia Na Diferença é uma associação sem fins lucrativos de direito privado e, tal como decorre dos seus estatutos, desenvolve iniciativas e parcerias de cooperação, investigação, informação, sensibilização/comunicação e ação junto e com entidades congéneres, público em geral e entidades e agentes de decisão técnica e política de âmbito nacional, regional e internacional.

Em outubro de 2018 a Associação abriu o primeiro “CafécomVida”, na Fundação Portuguesa das Comunicações, projeto-piloto do seu modelo de intervenção para a vida autónoma. Para o efeito, foi aberto o CAE (56301) e constituída a sociedade Café Alegre e Feliz, Unipessoal, Lda., sociedade detida a 100% pela Associação para efeitos da gestão e operação do negócio.

Em maio de 2021, o Café Alegre e Feliz alterou a sua designação social para Joyeux Portugal, Unipessoal, Lda., passando a atuar sob a marca JOYEUX. Torna-se na primeira família de cafés-restaurantes solidários e inclusivos que tem por missão empregar, para formar, pessoas com dificuldades intelectuais e do desenvolvimento, tais como trissomia 21 ou perturbações do espectro do autismo.

As demonstrações financeiras anexas são apresentadas em euros, divisa utilizada preferencialmente no ambiente económico em que a Associação VilacomVida opera.

As demonstrações financeiras apresentadas pretendem refletir de forma verdadeira e apropriada as operações da VilacomVida, bem como a sua posição e desempenho financeiros e fluxos de caixa.





## 1. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no quadro das disposições em vigor em Portugal, em conformidade com o Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho, com o Decreto-Lei 36-A/2011, de 9 de março, Portaria 105/2011, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei 98/2015 de 2 de junho e portaria 220/2015 de 24 de julho e de acordo com a estrutura conceptual, normas contabilísticas e de relato financeiro.

### 1.1. Indicação e justificação das disposições do regime contabilístico para as ENSL (Entidades do Setor Não Lucrativo) que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

Não foram derogadas disposições ao regime contabilístico das Entidades do Setor não Lucrativo em 2021.

### 1.2. Reconciliação dos Fundos Próprios de forma a que as demonstrações financeiras sejam comparáveis

Toda a informação divulgada em 2021 é comparável com o ano anterior, 2020.

## 2. Principais políticas contabilísticas

As principais políticas contabilísticas adotadas na preparação das demonstrações financeiras anexas são as seguintes:

### 2.1. Bases de apresentação

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação VilacomVida – A Mais Valia na Diferença, de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro.

### 2.2. Ativos Fixos Tangíveis

Os “Ativos Fixos Tangíveis” encontram-se registados ao custo de aquisição ou de produção, deduzido das depreciações e das perdas por imparidade acumuladas. O custo de aquisição ou de produção inicialmente registado, inclui o custo de compra, quaisquer custos diretamente atribuíveis às atividades necessárias para colocar os ativos na localização e nas condições necessárias para operarem da forma pretendida e, se aplicável, a estimativa inicial dos custos de desmantelamento e remoção dos ativos e de restauração dos respetivos locais de instalação ou operação dos mesmos que a entidade espera vir a incorrer.

Os ativos que foram atribuídos à entidade a título gratuito encontram-se mensurados ao seu justo valor, ao valor pelo qual estão segurados ou ao valor pelo qual figuravam na contabilidade.

As despesas subsequentes que a Entidade tenha com manutenção e reparação dos ativos são registadas como gastos no período em que são incorridas, desde que não sejam suscetíveis de permitir atividades presentes e futuras adicionais.

As depreciações são calculadas assim que os bens estão em condições de serem utilizados, pelo método de linha reta/do saldo decrescente/das unidades de produção em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens.

As taxas de depreciação utilizadas são as constantes no Decreto-Lei n.º 25/2009 de 14 de setembro. As mais ou menos valias provenientes da venda de ativos fixos tangíveis são determinadas pela diferença entre o valor da realização e a quantia escriturada na data da alienação, as sendo que se encontra espalhadas na Demonstrações dos Resultados nas rubricas “Outros rendimentos operacionais” ou “Outros gastos operacionais”.

### 2.3. Imposto sobre o rendimento

O imposto sobre o rendimento do exercício corresponde à soma dos impostos correntes e registados em resultados.

O imposto corrente a pagar é baseado no lucro tributável do exercício. O lucro tributável difere do resultado contabilístico, uma vez que exclui diversos gastos e rendimentos que apenas serão dedutíveis ou tributáveis em outros exercícios, bem como gastos e rendimentos que nunca serão dedutíveis ou tributáveis.

### 2.4. Instrumentos Financeiros

*Associados, clientes e outras dívidas de terceiros*

As dívidas de clientes ou de terceiros estão mensuradas ao custo menos qualquer perda por imparidade, isto é, no final de cada período de relato são analisadas as contas de associados e clientes e outras contas

a receber, de forma a avaliar se existe alguma evidência objetiva de que não são recuperáveis. Se assim for, é de imediato reconhecida a respetiva perda por imparidade. As perdas por imparidade são registadas em sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido.

#### *Fornecedores e outras dívidas a terceiros*

Nos termos da NCRF 27 a Associação VilacomVida para valorizar as contas de fornecedores e de outros terceiros utiliza o método do custo.

#### *Caixa e Depósitos bancários*

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários, ambos imediatamente realizáveis e sem perda de valor. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, especificamente no Passivo Corrente, na rubrica de financiamentos obtidos.

### **2.5. Reconhecimento de rendimentos e gastos**

Os rendimentos e gastos são registados no exercício a que respeitam, independentemente do momento do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o princípio do acréscimo, ditado pelo novo normativo contabilístico (SNC). As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e as correspondentes receitas e despesas são registadas nas rubricas de acréscimos e diferimentos.

### **2.6. Provisões**

São reconhecidas provisões apenas quando a VilacomVida tem uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante dum acontecimento passado, é provável que para a liquidação dessa obrigação ocorra

uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado.

O montante reconhecido das provisões consiste no valor presente da melhor estimativa na data de relato dos recursos necessários para liquidar a obrigação. Tal estimativa é determinada tendo em consideração os riscos e incertezas associados à obrigação.

As provisões são revistas na data de relato e são ajustadas de modo a refletirem a melhor estimativa a essa data.

As obrigações presentes que resultam de contratos onerosos são registadas e mensuradas como provisões. Existe um contrato oneroso quando a VilacomVida é parte integrante das disposições de um contrato ou acordo, cujo cumprimento tem associados custos que não é possível evitar, os quais excedem os benefícios económicos derivados do mesmo.

Os passivos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras, sendo divulgados sempre que a possibilidade de existir uma saída de recursos englobando benefícios económicos não seja remota. Os ativos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras, sendo divulgados quando for provável a existência de um influxo económico futuro de recursos.

### **2.7. Subsídios do Governo e Apoios do Estado e Autarquias**

Os subsídios de entidades públicas, incluindo os não monetários pelo justo valor, são reconhecidos quando existe segurança de que sejam recebidas e cumpridas as condições exigidas para a sua concessão.

Os subsídios à exploração são reconhecidos na Demonstração de Resultados na parte proporcional dos gastos suportados.

### **2.8. Crédito**

O crédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber. O rédito a reconhecer é deduzido do montante estimado de devoluções, descontos e outros abatimentos.

O crédito proveniente da prestação de serviços é reconhecido com referência à fase de acabamento da transação/serviço à data de relato, desde que todas as seguintes condições sejam satisfeitas:

- O montante do crédito pode ser mensurado com fiabilidade;
- É provável que benefícios económicos futuros associados à transação fluam para a VilacomVida;
- Os custos incorridos ou a incorrer com a transação podem ser mensurados com fiabilidade;
- A fase de acabamento da transação/serviço à data de relato pode ser mensurada com fiabilidade.

O crédito de juros é reconhecido utilizando o método do juro efetivo, desde que seja provável que benefícios económicos fluam para a VilacomVida e o seu montante possa ser mensurado com fiabilidade.

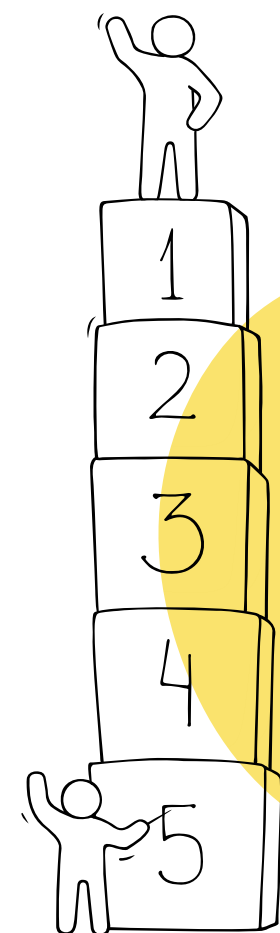
### 3. Fluxos de Caixa

Para efeitos da demonstração dos fluxos de caixa, a caixa e seus equivalentes inclui depósitos bancários imediatamente mobilizáveis e aplicações de tesouraria no mercado monetário, líquidos de descobertos bancários e de outros financiamentos de curto prazo equivalentes. A rubrica caixa e seus equivalentes, à data de 31/12/2021 é detalhada da seguinte forma:

Montantes expressos em Euros

Caixa e seus equivalentes	31/12/2021			31/12/2020		
	Quantia disponível	Quantia indisponível	Totais	Quantia disponível	Quantia indisponível	Totais
Caixa	256,30	-	256,30	10,00	-	10,00
Depósitos à ordem	15 601,46	-	15 601,46	28 379,53	-	28 379,53
Depósitos a prazo	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>15 857,76</b>	<b>0,00</b>	<b>15 857,76</b>	<b>28 389,53</b>	<b>0,00</b>	<b>28 389,53</b>

O saldo contabilístico da rubrica de Depósitos Bancários inclui um depósito à ordem com os saldos das contas bancárias a 31/12/2021.



## 4. Ativos fixos tangíveis

Durante o exercício findo em 31/12/2021 o movimento ocorrido na quantia escriturada dos ativos fixos tangíveis, bem como nas respetivas depreciações acumuladas e perdas por imparidade, foi o seguinte:

		Montantes expressos em Euros		
		Ed. e outras construções	Eq. básico	Total
<b>Em 1 de janeiro de 2021</b>	Quantias líquidas	14 840,00	8 979,54	23 819,54
	Depreciações acumuladas	3 710,00	2 560,92	6 270,92
	Quantia líquida escriturada	11 130,00	6 418,62	17 548,62
<i>Adições</i>				
<i>Depreciações</i>				
<i>Outras alterações</i>				
<b>Em 31 de dezembro de 2021</b>	Quantias líquidas	14 840,00	8 979,54	23 819,54
	Depreciações acumuladas	5 565,00	4 024,53	9 589,53
	Quantia líquida escriturada	9 275,00	4 955,01	14 230,01

Os ativos fixos tangíveis são depreciados de acordo com o método das quotas constantes às taxas de depreciação de acordo com as vidas úteis estimadas.

A aquisição do período é referente a um computador que foi adquirido para o funcionamento da Associação VilacomVida.



## 5. Rédito

O crédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber. O crédito a reconhecer é deduzido do montante estimado de devoluções, descontos e outros abatimentos. O crédito reconhecido não inclui IVA e outros impostos liquidados relacionados com a venda.

O crédito a reconhecer são doações e subsídios de outras entidades, bem como outros serviços prestados de treinos de autonomia a jovens.

Neste rédito, mais propriamente nos subsídios de outras entidades, estão reconhecidos recebimentos do INR – Instituto Nacional para a Reabilitação, sendo o montante em 2021 contabilizado na conta 7531 de 2 568,67 € e tendo sido contabilizado na mesma conta em 2020 um valor de 4 897,92 €.

O crédito reconhecido pela VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença em 2021 é detalhado conforme se segue:

Montantes expressos em Euros

Crédito	2021	2020
Vendas (cookies)	6 697,28	0,00
Doações e subsídios de outras entidades	338 560,82	123 706,01
Serviços prestados	57 960,50	1 620,00
Outros rendimentos e ganhos	635,76	18,45
<b>Total</b>	<b>403 854,36</b>	<b>125 344,46</b>

## 6. Impostos sobre o rendimento

De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais estão sujeitas a revisão e correção por parte das autoridades fiscais durante um período de quatro anos (cinco anos para a Segurança Social), exceto quando tenha havido prejuízos fiscais, quando tenham sido concedidos benefícios fiscais, ou quando estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, casos estes em que, dependendo das circunstâncias, os prazos são alargados ou suspensos.

A VilacomVida beneficia da isenção prevista no art.º 10.º do CIRC, por se tratar de uma entidade do setor não lucrativo. Desta forma, para efeitos de IRC são considerados apenas rendimentos auferidos no exercício das atividades comerciais, industriais ou agrícolas e outros rendimentos previstos no Código de IRC, tendo-se no ano de 2021 apurado um IRC a pagar de 155,83 € referente à atividade relacionada com a venda das Cookies.

## 7. Acontecimentos após a data do balanço

Os acontecimentos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existam à data do balanço são refletidas nas demonstrações financeiras, se forem consideradas como sendo materialmente relevantes.

Após a data do balanço não houve conhecimento de eventos que afetam o valor dos ativos e passivos das demonstrações financeiras da Associação do exercício de 2021.

## 8. Instrumentos financeiros

### 8.1. Clientes, Fornecedores e Associados

No exercício findo de 2021, na rubrica de clientes verificou-se um saldo devedor de 51 859,53 €. No que respeita à rubrica de fornecedores existe um saldo credor de 12 027,40 €. Na rubrica de associados o montante em aberto de 20,00 € corresponde a quotas em atraso por parte dos mesmos.

Na rubrica de clientes encontram-se ainda evidenciados os recebimentos por parte do INR – Instituto Nacional para a Reabilitação no montante de 4 281,12 € para 2021 e de 2 938,75 € para 2020.

### 8.2. Caixa e Depósitos Bancários

Em 31 de dezembro de 2021, a rubrica de caixa e depósitos bancários apresentava a seguinte decomposição:

Montantes expressos em Euros

Caixa e seus equivalentes	31/12/2021			31/12/2020		
	Quantia disponível	Quantia indisponível	Totais	Quantia disponível	Quantia indisponível	Totais
Caixa	256,30	-	256,30	10,00	-	10,00
Depósitos à ordem	15601,46	-	15601,46	28 379,53	-	28 379,53
Depósitos a prazo	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>15 857,76€</b>	<b>-</b>	<b>15 857,76€</b>	<b>28 389,53€</b>	<b>-</b>	<b>28 389,53€</b>



### 8.3. Estado e Outros Entes Públicos

Em 2021 as rubricas “Estado e Outros Entes Públicos” apresentavam a seguinte composição:

#### Estado e Outros Entes Públicos

Estado e O.E.P.	2021		2020	
	Ativo	Passivo	Ativo	Passivo
Imposto sobre as pessoas coletivas	-	-	-	-
Pagamentos por conta	-	-	-	-
Pagamentos especiais por conta	-	-	-	-
Retenções na fonte	-	-	-	-
Estimativa de IRC a pagar	-	155,83	-	-
Imposto sobre o rendimento	-	1 475,07	-	1 221,00
Imposto sobre o valor acrescentado	1 210,66	-	1 441,37	-
Contribuições para a Segurança Social	-	3 227,22	-	1 580,92
Outros impostos	-	71,50	-	80,82
<b>Total</b>	<b>1 210,66</b>	<b>4 929,62</b>	<b>1 441,37</b>	<b>2 882,74</b>

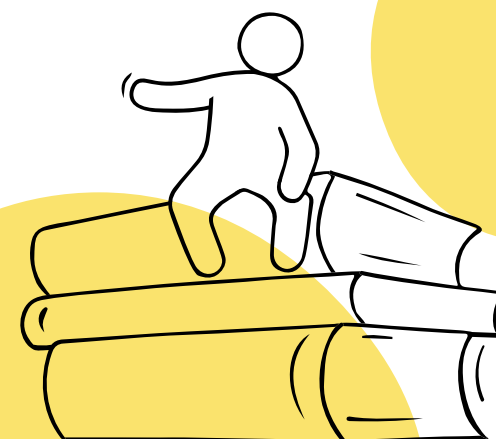
Montantes expressos em Euros

### 8.4. Diferimentos

A 31/12/2021 a rubrica de “Diferimentos” apresentavam a seguinte composição:

Diferimentos	2021		2020	
	Ativo	Passivo	Ativo	Passivo
Gastos a reconhecer	-	-	-	-
Seguros	0,00	1 075,75	-	-
Outros gastos diferidos	0,00	0,00	-	-
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>1 075,75</b>	-	-
Rendimentos a reconhecer	0,00	4 031,71	-	-
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>5 107,46</b>	-	-

Montantes expressos em Euros



## 8.5. Fundos patrimoniais

Durante os exercícios de 2021, os movimentos ocorridos nas rubricas de fundos patrimoniais, foram os seguintes:

Montantes expressos em Euros

Capital Próprio		
Rubricas de Capital	2021	2020
Fundos	-	-
Reservas legais	461,99	-
Outras reservas	-	-
Resultados transitados	32 376,62	23 598,76
Resultado líquido do período	-21 886,70	9 239,85
<b>Total</b>	<b>10 951,91</b>	<b>32 838,61</b>

O Resultado Líquido apurado no ano de 2021 foi negativo em 21 886,70 € devendo-se principalmente aos empréstimos concedidos e ao Resultado Líquido da Joyeux Portugal, Unipessoal, Lda..

## 8.6. Outros ativos e passivos correntes

Na rubrica de outros ativos a empresa apresenta um valor de 23 454,93 €, no qual se encontra evidenciado o acréscimo de rendimento referente à consignação de IRS recebida em 2022. No que diz respeito ao passivo não corrente, existe um saldo credor de 120 895,50 € que se reflete na rubrica de “Outras contas a pagar” no balanço.

Montantes expressos em Euros

Outras contas a receber e a pagar	31 de dezembro de 2021			31 de dezembro de 2020		
	Débito	Crédito	Saldo	Débito	Crédito	Saldo
Devedores por acréscimos e proveitos	18 111,20	-	18 111,20	-	-	-
Credores acréscimos de gastos	-	19 313,62	-19 313,62	-	-	-
Devedores e credores diversos	5 343,73	101 581,88	-96 238,15	2 505,54	20 955,24	-18 449,70
<b>Total</b>	<b>23 454,93</b>	<b>120 895,50</b>	<b>-97 440,57</b>	<b>2 505,54</b>	<b>20 955,24</b>	<b>-18 449,70</b>

## 8.7. Provisões

A rubrica de “Provisões” no exercício findo de 2021, é detalhada da seguinte forma:

Montantes expressos em Euros

Provisões	2021	2020
Outras provisões	162 626,60	91 450,62
<b>Total</b>	<b>162 626,60</b>	<b>91 450,62</b>



Nesta rubrica estão refletidas as provisões referentes à aplicação do Método de Equivalência Patrimonial, cujo valor no ano de 2021 é de 43 833,60 €, que representa 100% dos resultados líquidos da Joyeux Portugal, Unipessoal, Lda., detido a 100% pela Associação VilacomVida.

Para além disso, está registada a imparidade referente à dívida concedida à Joyeux Portugal, Unipessoal, Lda..

### 8.8. Outros Ativos Financeiros

A rubrica outros ativos financeiros, corresponde ao pagamento dos fundos de compensação de trabalho pelo facto de serem reembolsáveis no caso de ocorrer uma cessação no contrato de trabalho, de acordo com os artigos 15.º e 16.º da Lei n.º 70/2013 de 30 de agosto.

Nesta rubrica estão também os empréstimos concedidos à Joyeux Portugal, Unipessoal, Lda., conforme se segue:

Montantes expressos em Euros		
Outros ativos financeiros	2021	2020
Participação de capital	1,00	1,00
Empréstimos concedidos	216 273,09	88 930,71
Outros	1 516,08	603,02
<b>Total</b>	<b>217 790,17</b>	<b>89 534,73</b>

### 8.9. Financiamentos Obtidos

A rubrica de “Financiamentos obtidos” no exercício findo a 31 de dezembro de 2021 é detalhada conforme se segue:

Montantes expressos em Euros		
Financiamentos obtidos	2021	2020
Conta caucionada 0003.18515583097	13 000,00	0,00
<b>Total</b>	<b>13 000,00</b>	<b>0,00</b>

Em setembro de 2021, foi criada uma conta caucionada para fazer face a eventuais necessidades de tesouraria. Esta conta gerou gastos relacionados com juros no montante de 31,12 €.

### 9. Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas

A rubrica de “Custo de mercadorias vendidas e matérias consumidas” no exercício findo em 2021 é detalhada conforme se segue:

Montantes expressos em Euros		
CMVMC	2021	2020
Existências iniciais	82,07	0,00
Compras	3 646,26	179,81
Existências finais	0,00	82,07
<b>Total</b>	<b>3,728,33</b>	<b>97,74</b>

As compras de mercadorias vendidas efetuadas pela Associação VilacomVida são provenientes do projeto “CookiescomVida”, que iniciou em dezembro de 2021 e tem como objetivo promover competências de integração profissional inclusiva.

### 10. Fornecedores e serviços externos

A rubrica de “Fornecimentos e serviços externos” no exercício findo em 2021 é detalhada conforme se segue:

Montantes expressos em Euros		
Fornecimentos e serviços externos	2021	2020
Trabalhos especializados	44 907,32	4 537,00
Publicidade e propaganda	988,23	390,88
Vigilância e segurança	90,05	0,00
Honorários	25 324,11	7 241,75
Conservação e reparação	0,00	0,00
Serviços bancários e comissões	806,73	454,48
Ferramentas e utensílios	7 343,65	2 292,69
Materiais de escritório	429,01	265,72
Eletricidade	470,51	176,47
Água	286,45	265,34
Serviços de transportes	3 643,84	662,94
Serviços diversos	13 941,86	5 918,91
<b>Total</b>	<b>98 231,76</b>	<b>22 206,18</b>

## 11. Gastos com o Pessoal

A rubrica “Gastos com o pessoal” no exercício findo em 2021 é detalhada conforme se segue:

Montantes expressos em Euros		
Gastos com o pessoal	2021	2020
Remunerações	95 818,00	47 009,78
Subsídios de alimentação e outros	30 049,09	18 540,09
Encargos sobre remunerações	25 214,79	14 189,12
Seguros de acidentes de trabalho	2 919,97	103,73
Outros gastos com o pessoal	878,41	3 123,28
<b>Total</b>	<b>154 880,26</b>	<b>82 966,00</b>

A Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença teve vinculados ao escritório através de contratos de trabalhos, sete funcionários durante o período de 2021. Tiveram ainda vinculadas duas trabalhadoras que fazem parte da Administração da Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença, que iniciaram o contrato em novembro de 2019.

## 12. Outros gastos e perdas

A decomposição da rubrica de “Outros Gastos e Perdas” no exercício findo em 2021 é conforme se segue:

Montantes expressos em Euros		
Outros gastos e perdas	2021	2020
Imposto de selo	34,39	15,46
Taxas	118,00	0,00
Aplicação do método de equivalência patrimonial	43 833,60	7 321,21
Outros gastos e perdas	118 793,00	0,00
Outros	2 616,16	179,41
<b>Total</b>	<b>165 395,15</b>	<b>7 516,08</b>

**Lisboa, 15 de março 2022.**

### A Direção

**Presidente** Filipa P. C.

**Vice- Presidente** Teresa Toscano

**Vogal** Mónica Lucena

### Contabilista Certificado

**Toc** Joaquim Costa Lima  
CC 72697

